

# Globalizarea Relatiilor Publice: Modele Americane si Practici Europene

Dr. Sorin Nastasia

Assistant Professor, Speech Communication  
Southern Illinois University Edwardsville

Conferinta "Diaspora în cercetarea științifică  
și învățământul superior din România"

Bucuresti, 2010

# CADRUL LUCRARIII

- Teza de doctorat, University of North Dakota
- Teorii critice (marginii/centru, hegemonie)
- Metodologii mixte (cantitative + calitative)
- Abordare comparativa a relatiilor publice internationale



# TEORII DE RELATII PUBLICE

<b><i>Teorii administrative</i></b>	<b><i>Teorii critice</i></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evolutie istorica a relatiilor publice, de la inferior la superior</li><li>• Raspindirea relatiilor publice dinspre S.U.A. si Europa vestica spre alte regiuni</li><li>• Social responsibility</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deteriorarea relatiilor publice prin cresterea fortei corporatiilor</li><li>• Lipsa preocuparilor pentru modele si practici locale de comunicare</li><li>• Manufacturing consent</li></ul>

# METODE DE CERCETARE

<b><i>Cantitative vs. Calitative</i></b>	<b><i>Mixte</i></b> <b><i>(cantitative + calitative)</i></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Valori numerice vs. valori contextuale</li><li>• Obiectiv vs. subiectiv</li><li>• General vs. particular</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cercetatorii cantitativi contextualizeaza si cei calitativi numara</li><li>• Un continuum de valori si de posibilitati</li><li>• Bogatie de date si interpretari</li></ul>

# ABORDARI ALE RELATIILOR PUBLICE INTERNATIONALE

<b><i>Modele americane</i></b>	<b><i>Modele locale</i></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Extinse de la firme americane cu operatii in strainatate la firme locale</li><li>• Bazate pe conceptele de eficienta manageriala si succes financiar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descoperite de cercetatori locali prin analiza firmelor locale</li><li>• Orientare nu doar spre "bottom line" ci si spre comunitate</li></ul>

# CERCETARE

- **Analiza de continut a paginilor web**

- 25 firme franceze de relatii publice

- 25 firme internationale de relatii publice in Franta

- 25 firme romanesti de relatii publice

- 25 firme internationale de relatii publice in Romania

- **Interviuri cu specialisti**

- 20 angajati la franceze de relatii publice

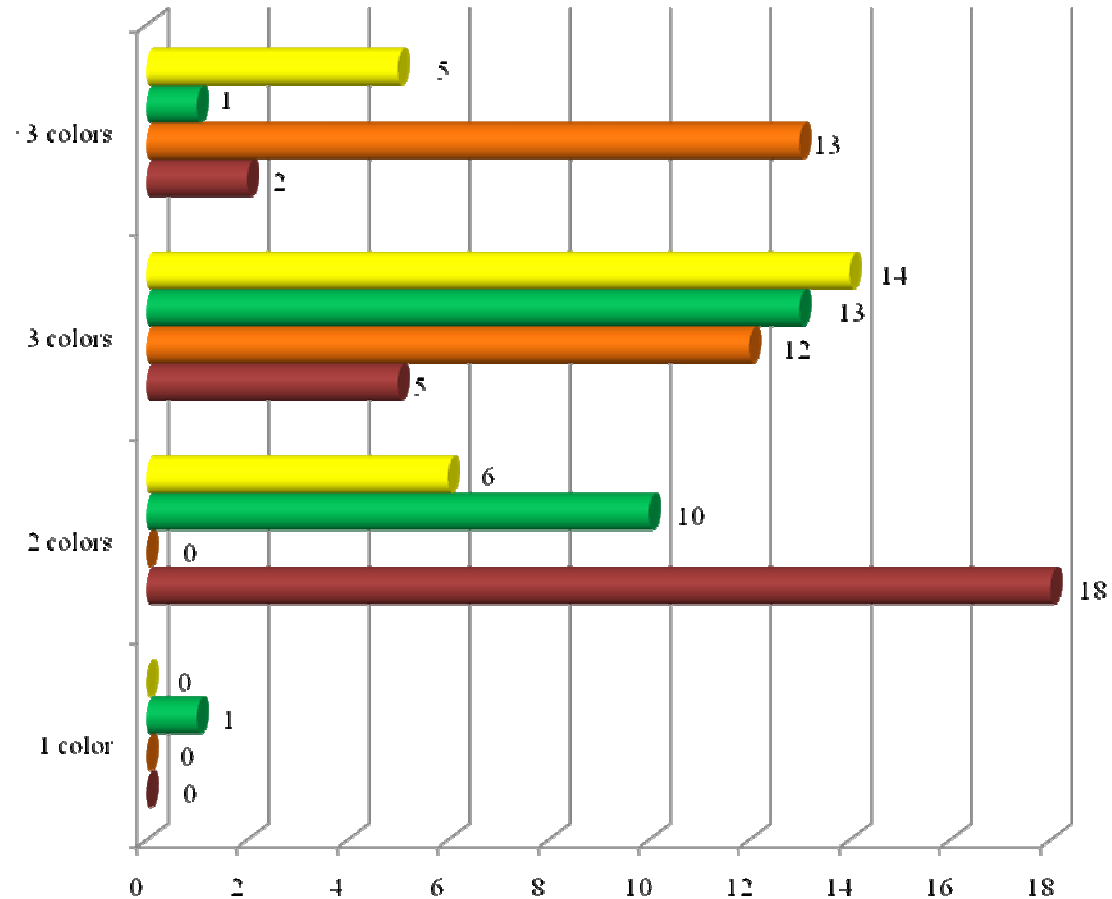
- 20 angajati la firme internationale de PR in Franta

- 20 angajati la firme romanesti de relatii publice

- 20 angajati la firme internationale de PR in Romania

# ANALIZA CANTITATIVA

## Number of Colors Used



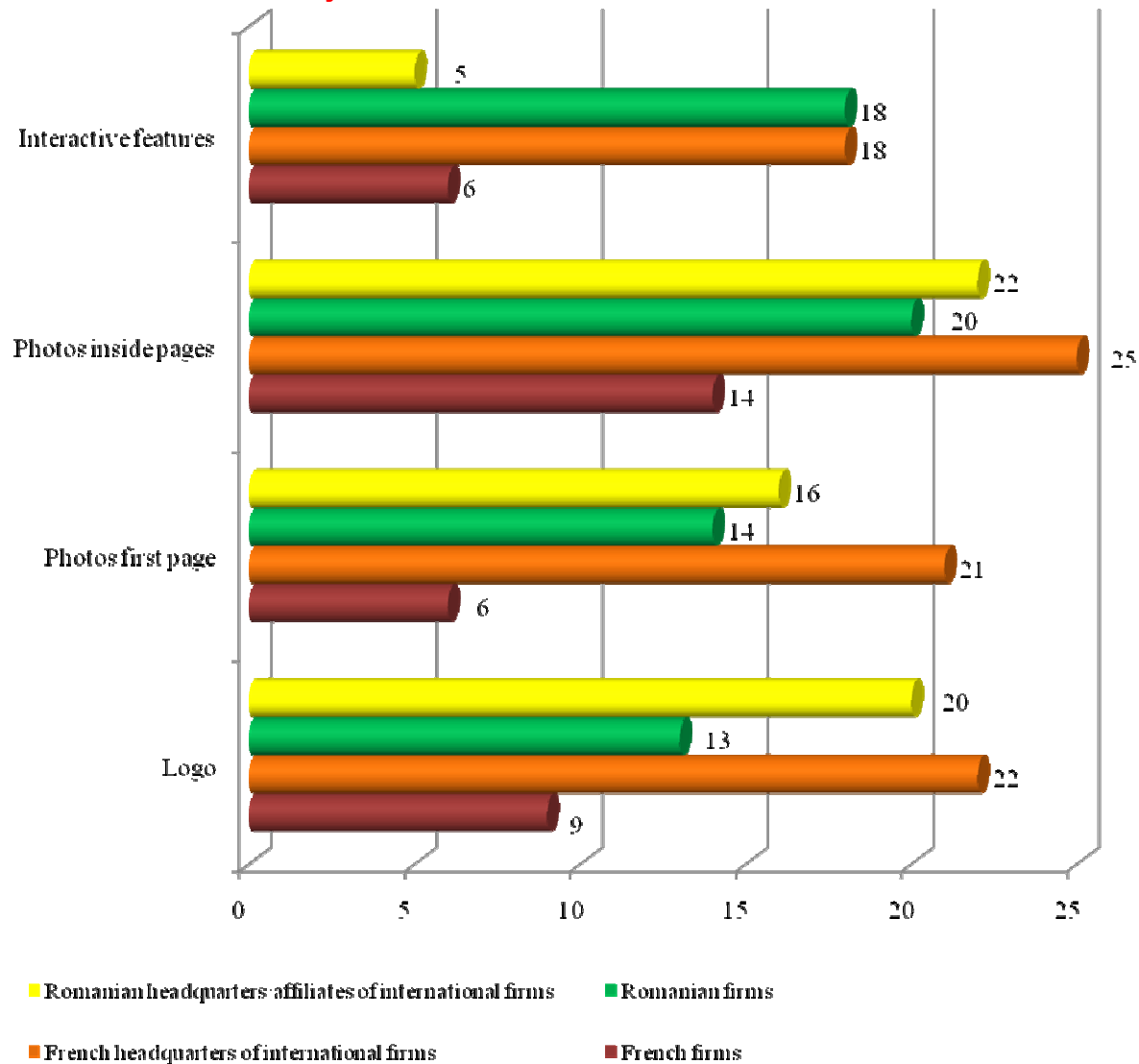
■ Romanian headquarters affiliates of international firms ■ Romanian firms

■ French headquarters of international firms

■ French firms

# ANALIZA CANTITATIVA

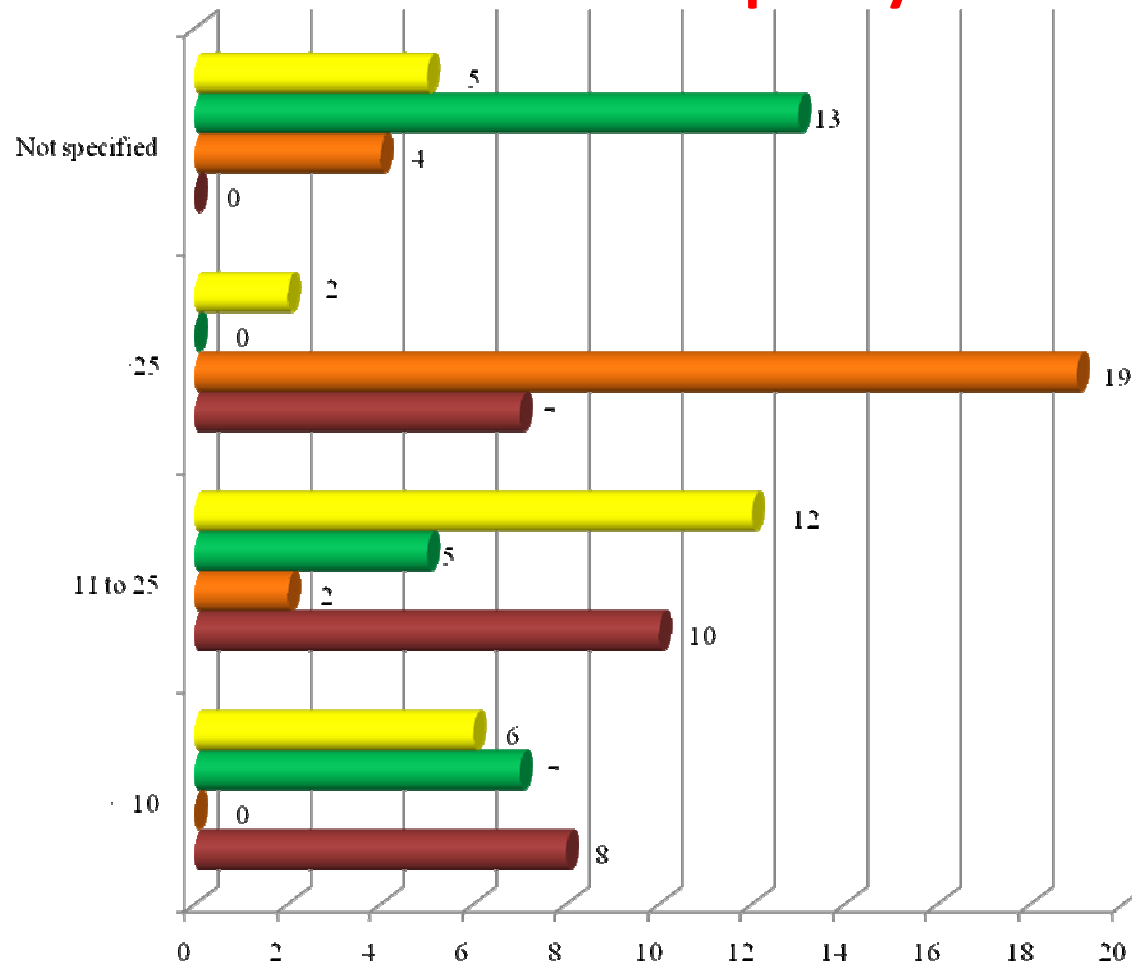
## Logos, Photos, and Interactive Features





# ANALIZA CANTITATIVA

## Number of Employees

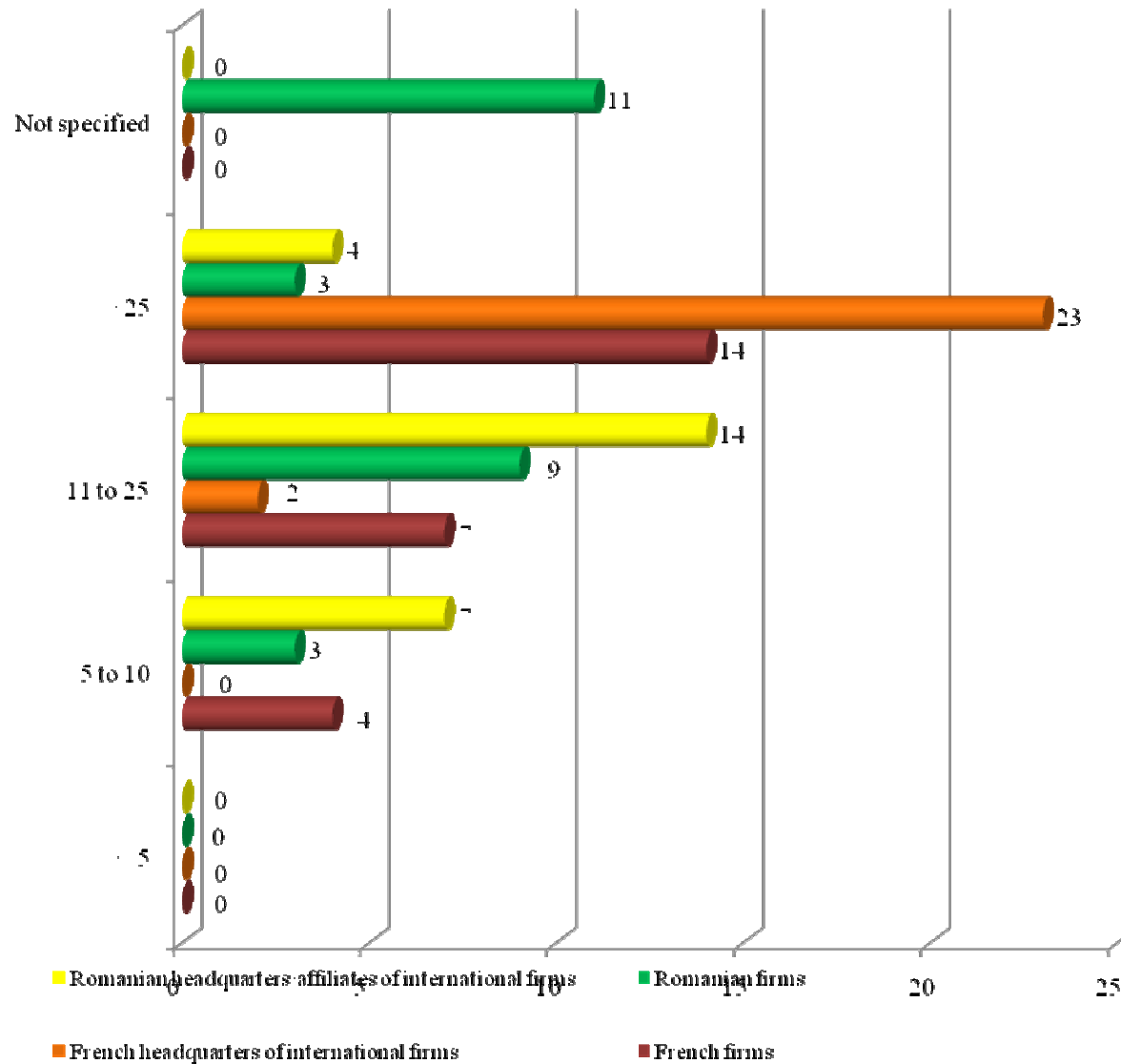


■ Romanian headquarters/affiliates of international firms ■ Romanian firms

■ French headquarters of international firms ■ French firms

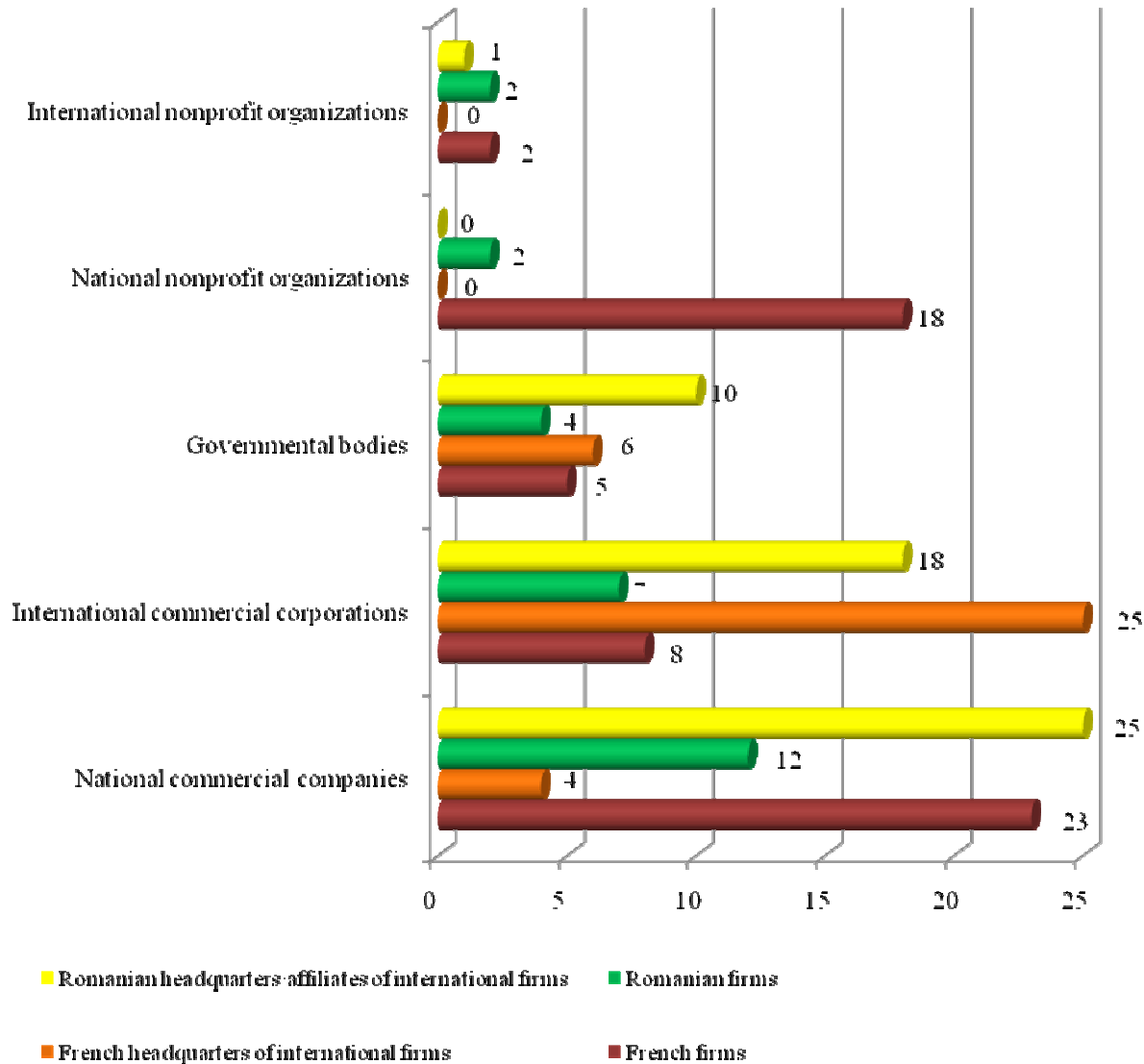
# ANALIZA CANTITATIVA

## Number of Clients



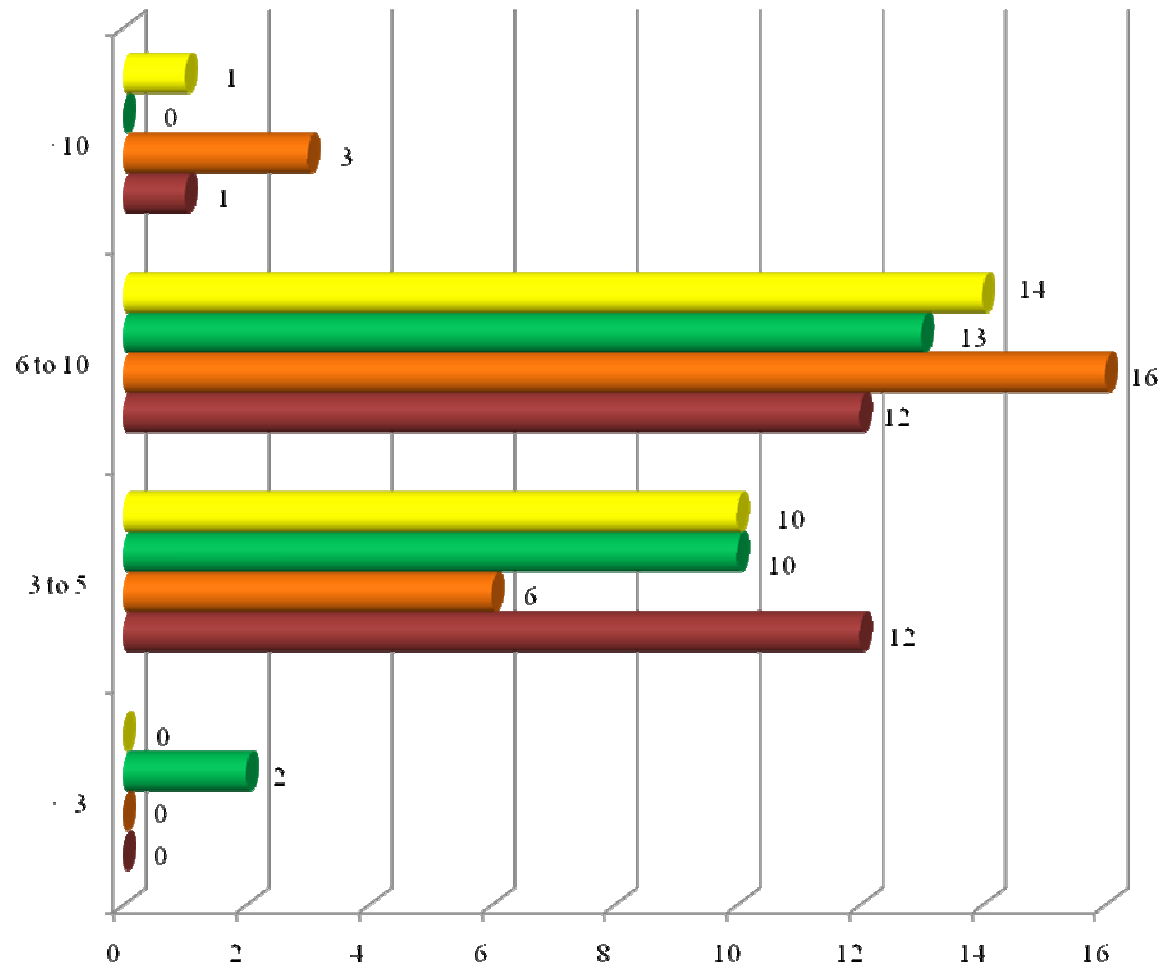
# ANALIZA CANTITATIVA

## Types of Clients Specified



# ANALIZA CANTITATIVA

## Number of Services

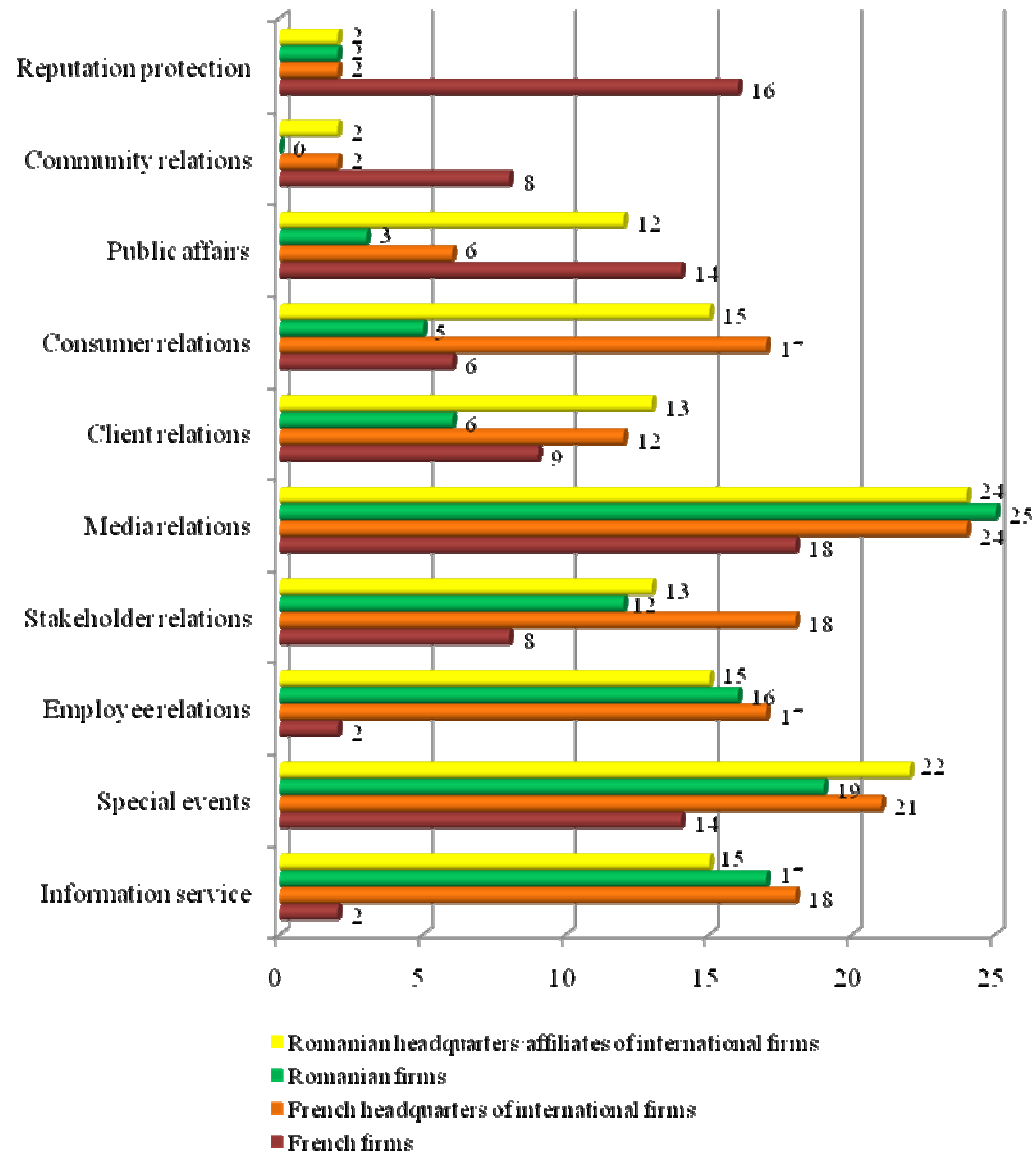


■ Romanian headquarters-affiliates of international firms ■ Romanian firms

■ French headquarters of international firms ■ French firms

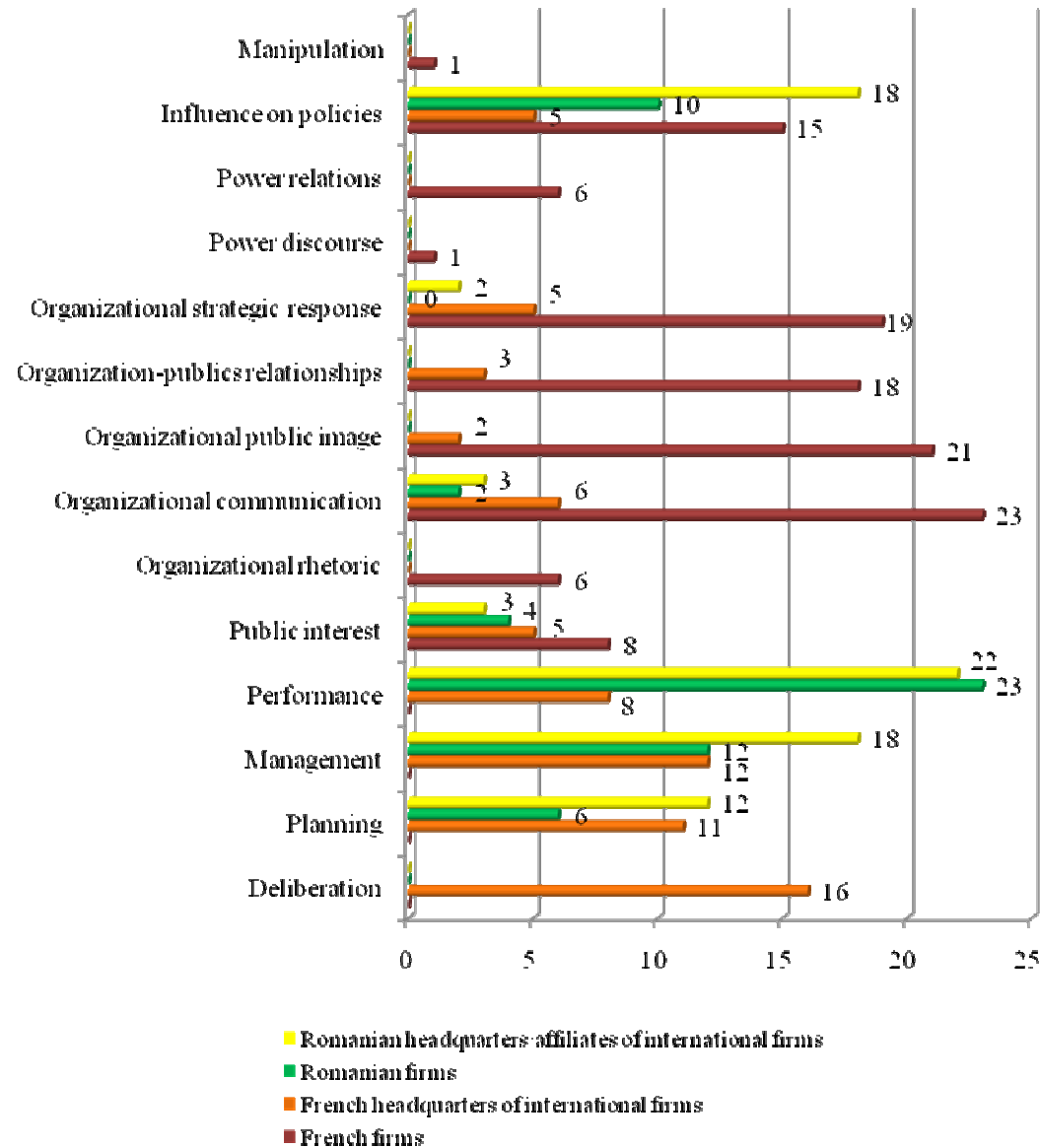
# ANALIZA CANTITATIVA

## Types of Services Specified



# ANALIZA CANTITATIVA

## Definitions of Public Relations



# ANALIZA CALITATIVA

Firme franceze	Firme internationale in Franta	Firme romanesti si firme internationale in Romania
<p><b>Relatii publice =</b> comunicarea intreprinderii</p>	<p><b>Relatii publice =</b> comunicare strategica</p>	<p><b>Relatii publice =</b> functie manageriala</p>
<p><b>Rolul PR =</b> punte intre intreprindere si comunitate</p>	<p><b>Rolul PR =</b> cresterea organizatiilor</p>	<p><b>Rolul PR =</b> modernizarea organizatiilor</p>
<p><b>Atribute PR =</b> descentralizare, integrare</p>	<p><b>Atribute PR =</b> two-way communication</p>	<p><b>Atribute PR =</b> negative, de imbunatatit</p>
<p><b>Atribute PRisti =</b> Deschidere spre oameni Deschidere spre nou</p>	<p><b>Atribute PRisti =</b> Profesionalizare Cunoasterea regulilor</p>	<p><b>Atribute PRisti =</b> Lipsa de experienta Profesionalizare Curiozitate</p>

# ANALIZA CALITATIVA

<b>Firme franceze</b>	<b>Firme internationale in Franta</b>	<b>Firme romanesti si firme internationale in Romania</b>
<p><b>Servicii DE PR</b></p> <p>Protectia reputatiei</p> <p>Networking</p> <p>Relatii comunitare</p>	<p><b>Servicii DE PR</b></p> <p>Relatii media</p> <p>Relatii specializate (e.g. angajati, investitori, B2B, etc.)</p> <p>Responsabilitate sociala corporatista</p>	<p><b>Servicii DE PR</b></p> <p>Relatii media</p> <p>Evenimente speciale</p> <p>Diverse, la cererea clientilor</p>



# CONCLUZII

- Practicile locale de dovedesc mai functionale si mai utile decit cele preluate din alte culturi
- Modelele americane nu sint neaparat cele mai avantajoase
- Intelegerea comunitatii este cheie



# Globalizarea Relatiilor Publice: Modele Americane si Practici Europene

Dr. Sorin Nastasia

Assistant Professor, Speech Communication  
Southern Illinois University Edwardsville

Conferinta "Diaspora în cercetarea științifică  
și învățământul superior din România"

Bucuresti, 2010